

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## Provera Média lance son offre DOOH dans les hypermarchés Cora avec Médiaperformances et Smartmédia.

Suresnes, le 9/01/19 : Médiaperformances, leader français du Shopper Marketing, Smartmedia, leader de l’affichage points de vente, et Provera Media, la régie publicitaire de Cora, s’associent pour lancer l’offre d’affichage digital (DOOH) des hypermarchés Cora.

Un dispositif ambitieux d’écrans est en cours de déploiement dans les 60 hypermarchés de l’enseigne Cora : entre 8 et 10 écrans suspendus de 65” par magasin, placés à l’entrée et dans les allées centrales.

10 magasins ont déjà été équipés (dont Cora Massy et Cora Nancy, les plus gros magasins de l’enseigne en chiffre d’affaires) et 50 sont seront installés d’ici fin mars 2019. Pour un total de plus de 560 écrans.

« Avec ce réseau d’écrans digitaux, nous proposons aux marques un média supplémentaire moderne et percutant pour communiquer auprès de nos clients. » précise Lionel Barbaras, Directeur Général de Provera.

Provera Média a choisi Médiaperformances et Smartmédia sur cet ambitieux projet, après un test de 18 mois, pour leur expertise à toutes les étapes du projet : conseil en amont, accompagnement au déploiement technique en magasin et surtout commercialisation du réseau auprès des marques et de leurs agences média.

« Nous sommes fiers d'être partenaire de Provera Média. Nous les accompagnons sur l'ensemble du parcours client avec une solution qui active le shopper sur l'ensemble de son parcours d'achat de façon qualitative et efficace.» se réjouit Nathalie Moreau, Directrice Commerciale Retail Médiaperformances.

« Après l'affichage parking, l'affichage galerie marchande, ce partenariat avec Provera Media et Médiaperformances nous permet de proposer une offre complète à nos clients» complète Hervé Perret, Smart Media.

Avec ce réseau d'écrans digitaux, Provera Média peut proposer aux marques un média supplémentaire moderne et percutant pour communiquer auprès des clients Cora.

2 spots de 10 secondes, dans une boucle totale de 60 secondes, permettent à l'enseigne Cora de communiquer sur ses temps forts avec des messages personnalisés par magasin, grâce à un logiciel de programmation adapté.

Les 4 spots de 10 secondes restants sont destinés aux marques présentes dans les magasins Cora et qui souhaiteraient communiquer sur le lieu de vente.

En concluant ce partenariat avec Médiaperformances et Smartmedia, Provera Média intègre le réseau DOOH Shopper Cast.

**Le réseau Shopper Cast est le seul réseau DOOH en grande distribution qui couvre l'intégralité du parcours des clients pendant leurs achats.**

D'abord à l'entrée du magasin avec des totems digitaux ou des écrans suspendus, ensuite avec des écrans dans les allées du magasin et enfin en rayon avec un balisage présent systématiquement à côté du produit médiatisé.

**Un dispositif inédit et dont l'efficacité sur les ventes est systématiquement mesurée. L'impact d'une campagne Shopper Cast sur les ventes est de 17% en moyenne, jusqu'à plus de 40% !**

**A propos de Provera Média :**

Lancée en juillet 2016, la Régie Provera Média est mandatée par les enseignes CORA et Supermarchés Match pour la commercialisation d'espaces publicitaires privilégiés dans les réseaux physiques, mais aussi sur le digital à travers les sites Drive et les sites institutionnels des enseignes. Provera Média accompagne autant les marques nationales et internationales que les PME ayant un fort rayonnement régional dans nos zones d'implantation. En fonction de votre besoin, et de la particularité de vos marques, les solutions classiques déployées peuvent

également s'appuyer sur du CRM, ou de l'échantillonnage dans l'ensemble des drives des enseignes.

Plus d'informations sur simple demande à vos interlocuteurs habituels Provera (Tél. : 01 64 62 79 00)

**A propos de Médiaperformances :**

Créée en 1985, Médiaperformances est le leader incontesté du shopper marketing en France. Au sein du Groupe Mediaperf, Médiaperformances s'adresse aux marques comme aux Agences Média, avec une gamme de solutions publicitaires qui influencent le comportement d'achat du consommateur. Partenaire notamment de Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cora, Intermarché, Carrefour Market, Système U et Supermarchés Match. Médiaperformances compte parmi ses clients, plus d'une centaine d'annonceurs PGC et Non alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Groupe Seb ou encore Coca-Cola. Plus d'informations sur le site web : <http://mediaperformances.net>

**A propos de Smartmedia :** Smartmedia, leader de l'affichage GSA depuis de nombreuses années, a considérablement développé et digitalisé son offre. A date, Smartmedia dispose d'un réseau d'affichage multi-enseignes couvrant 400 parkings d'hypermarchés et 200 galeries marchandes. Le digital pèse désormais pour plus de 65% de son chiffre d'affaires.

<http://smartmedia-france.com>

**Pour toutes demandes d'interviews, études citées ou visuels :**

*Elise Mainqueneau 01 40 99 21 20 [emainqueneau@mediaperf.com](mailto:emainqueneau@mediaperf.com)*