Communiqué de presse

**Médiaperformances, leader français du shopper marketing,**

**investit le marché de l’entretien, de l’aménagement et de l’équipement de l’habitat en devenant membre d’Inoha**

**Le 02 avril 2019** - **Médiaperformances, leader français de l’activation shopper omnicanal, devient membre associé d’Inoha (ex-Unibal), l’organisation des industriels de l’aménagement, de l’entretien, de la rénovation, de l’équipement de l’habitat et de ses extérieurs**.

Fort de son expertise en grande distribution (hypermarchés et supermarchés), Mediaperformances investit un nouveau circuit : celui des grandes surfaces spécialisées en bricolage et jardinage**. Un marché stratégique puisqu’il pèse plus de 26 milliards d’euros de chiffre d’affaires**. Avec ce partenariat, Mediaperformances accompagne Inoha dans son évolution face aux mutations du marché et met ses solutions shopper à disposition des 250 annonceurs adhérents de l’association.

Ce développement s’inscrit dans sa stratégie globale d’accompagnement omnicanal du shopper. Au cœur de l’évolution des tendances de la distribution depuis plus de 30 ans, Mediaperformances crée des solutions d’activation pour un parcours d’achat global intégrant sites web, smartphones et points de vente.

Alors que le domaine de l’aménagement de l’habitat est marqué par des pratiques d’achat très spécifiques - **92 % des acheteurs dans le domaine du bricolage se renseignent avant l’achat selon une récente Etude Opinionway** *-* Mediaperformances apporte aux annonceurs du secteur des solutions répondant parfaitement à leurs besoins pour toucher les shoppers dans leur démarche d’achat.

*« Pour développer notre activité en bricolage et faire connaître notre offre, nous nous sommes rapprochés du référent sur ce marché. Devenir membre associé d’Inoha, est l’occasion de rencontrer leurs adhérents dans un cadre propice d’échange sur leurs enjeux trade marketing et shopper marketing »,* explique Charlotte de Joigny, Directrice du développement du pôle non-alimentaire de Médiaperformances.

« *Inoha dans son rôle d’accompagnement auprès des industriels de l’habitat est ravie de compter Médiaperformances parmi ses nouveaux Membres Associés pour apporter à ses adhérents des solutions d’activations omnicanales du shopper*», se réjouit Valérie Dequen, déléguée générale d’Inoha.

**A propos de Médiaperformances :**

Créée en 1985, Médiaperformances est le leader incontesté du shopper marketing en France.Au sein du Groupe Mediaperf, Médiaperformances s’adresse aux marquescomme aux Agences Média, avec une gamme de solutions publicitaires qui influencent le comportement d’achat du consommateur. Partenaire notamment de Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cora, Intermarché, Carrefour Market, Système U, Supermarchés Match, Leroy Merlin et Animalis.  Médiaperformances compte parmi ses clients, plus d’une centaine d’annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Panasonic, Pilot, ou encore Nintendo. Plus d’informations sur le site web : [http://mediaperformances.net](http://mediaperformances.net/)

**A propos d’Inoha :**

Inoha est l’Association Professionnelle des Industriels de l’Habitat. Créée en 1978, cette Association a pour objet d’accompagner ses adhérents dans leur développement en France et à l’étranger.

Elle développe pour se faire de nombreux outils d’analyse du marché.

Elle publie les chiffres mensuels du marché de la GSB et du Négoce Matériaux. Elle réalise des études permettant une meilleure compréhension des évolutions du marché.

Elle organise régulièrement de nombreux évènements d’échanges, d’information et de networking pour ses adhérents.

Elle accompagne les industriels dans leur développement à l’international en organisant des rendez-vous acheteurs avec des enseignes étrangères.

Inoha est enfin le représentant des industriels de l’Habitat auprès des Pouvoirs Publics et de la Grande Distribution.

**CONTACTS PRESSE**

**Médiaperformances**

Benjamin Gandouin / Sayuli Nishioka

Tel : 01 56 03 13 84 / 01 56 03 15 03

Mail : [benjamin.gandouin@bcw-global.com](mailto:benjamin.gandouin@bcw-global.com) / [sayuli.nishioka@bcw-global.com](mailto:sayuli.nishioka@bcw-global.com)