

Communiqué de presse

Médiaperformances et ShopAdvisor lancent « ShopAdvisor, la voix du consommateur », la 1^{ère} plateforme d'avis consommateurs de la grande consommation

Le 15 octobre 2019, Paris – [Médiaperformances](#), leader français du marketing shopper depuis 30 ans, et ShopAdvisor, expert des avis clients en grande distribution, annoncent le lancement en France de ShopAdvisor, première plateforme indépendante d'avis consommateur pour les produits de grande consommation.



Alors que l'évaluation par les consommateurs est devenue la norme - ces derniers évaluent désormais leurs hôtels, leurs restaurants, ou leurs courses de taxi - il n'existait jusqu'à présent aucune plateforme indépendante de référence pour donner son opinion sur les produits du quotidien. L'objectif de ShopAdvisor est de combler ce manque en donnant la parole au consommateur sur tous les produits de consommation courante, aussi bien alimentaires que non-alimentaires.

« Avec ShopAdvisor, le consommateur va pouvoir s'appuyer sur les notes et commentaires de millions d'autres utilisateurs pour se faire une opinion et étayer sa décision d'achat. Quel est le goût de ce produit, est-il vraiment bon ? Que vaut cette nouvelle recette ? Est-ce que cette crème de beauté dont on me vante les mérites, ce produit d'entretien, sont efficaces ? Autant de questions et bien d'autres auxquelles ShopAdvisor apporte une réponse », déclare Diego Chorny, CEO de ShopAdvisor.

Un accès immédiat à 14 millions d'avis consommateurs

Téléchargeable sur Apple Store et Google Play, ShopAdvisor permet d'accéder très simplement à des milliers de références de produits, en les scannant en magasin ou en les retrouvant grâce au moteur de recherche intégré. **L'utilisateur peut ainsi consulter, outre le Nutri-Score et la composition du produit, la note attribuée par les consommateurs, l'ensemble des avis publiés mais aussi le**

classement du produit parmi les autres références de même catégorie. Il pourra à son tour apporter sa contribution en donnant lui aussi son avis.

ShopAdvisor place l'indépendance et la transparence au cœur de son modèle afin d'apporter au consommateur les renseignements utiles pour l'aider dans ses courses du quotidien, aussi bien en magasin que sur internet. **En s'appuyant sur une base de données exceptionnelle de 14 millions d'avis certifiés de consommateurs français, ShopAdvisor est dès à présent 100 % opérationnel et s'affirme d'entrée de jeu comme une source sûre et audible pour le consommateur.**

Un modèle gagnant pour les consommateurs, les distributeurs et les marques

ShopAdvisor a été pensé et développé pour être dans l'intérêt commun des consommateurs, des enseignes et des marques de la grande consommation. Mediaperformances et la start-up ShopAdvisor ont imaginé un modèle économique créateur de valeur pour tous en permettant aux avis des consommateurs d'être entendus et pris en compte par les acteurs des PGC de manière à améliorer l'expérience shopping.

L'entreprise ShopAdvisor disposait d'une base de données unique issue de sa collaboration avec Carrefour sur leur application de fidélisation de clientèle Mon avis le rend gratuit. Grâce à l'alliance nouée avec Mediaperformances et au travail de valorisation mené par les deux entités, les distributeurs pourront également bénéficier d'enseignements fiables et inédits sur les préférences de leurs clients, leur permettant de revoir l'agencement de leurs rayons, les produits à mettre en avant et les promotions à proposer, de cibler des clientèles spécifiques et d'accroître le trafic en magasin ou sur leurs plateformes drive...

Pour les marques, la data de ShopAdvisor ouvre de nouvelles opportunités d'évaluation et de réajustement de leurs stratégies marketing, de retours clients à très court terme sur les produits en pré-lancement, de développement de nouvelles références répondant aux attentes exprimées par les consommateurs. **ShopAdvisor leur permettra aussi de mettre en avant la voix des consommateurs dans leurs campagnes publicitaires ou promotionnelles, en valorisant la notation de leurs produits et les commentaires publiés.**

« Avec ShopAdvisor, nous avons créé les conditions d'une future marque référente pour la grande consommation. En plaçant l'intégrité des avis publiés et la transparence au cœur de notre démarche, nous avons œuvré à donner accès et à valoriser les avis consommateurs au plus près de l'acte d'achat, en ligne comme en magasin, et à faire de ShopAdvisor un outil indispensable pour les consommateurs, les distributeurs et les marques », déclare Rémy Gerin, président de Mediaperformances.

A propos de Mediaperformances :

Créée en 1985, Mediaperformances est le leader incontesté du shopper marketing en France. Au sein du Groupe Mediaperf, Mediaperformances s'adresse aux marques comme aux Agences Média, avec une gamme de solutions publicitaires qui influencent le comportement d'achat du consommateur. Partenaire notamment de Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cora, Intermarché, Carrefour Market, Système U, Supermarchés Match, Leroy Merlin et Animalis. Mediaperformances compte parmi ses clients, plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Panasonic, Pilot, ou encore Nintendo. Plus d'informations sur le site web : <http://mediaperformances.net>

A propos de ShopAdvisor :

ShopAdvisor est une entreprise espagnole qui a créé la première communauté collaborative dans le secteur de la grande distribution. Elle met ainsi en contact les consommateurs, les marques et les distributeurs. Formée par une équipe internationale de plus de 45 personnes dans le monde entier, ShopAdvisor a été élu par l'ICEX (l'agence d'import export espagnole) et le Spain Tech Center comme

l'une des start-ups les plus prometteuses, lui permettant ainsi d'aller présenter son projet à la Silicon Valley. La société est présente en France, en Uruguay, en Espagne, en Argentine et en cours de développement au niveau mondial. Avant de lancer sa communauté, ShopAdvizor a construit des plans marketing pour des distributeurs dans 15 pays pour plus de 250 millions de consommateurs.

CONTACTS PRESSE

Benjamin Gandouin / Sayuli Nishioka

Tel : 01 56 03 13 84 / 01 56 03 15 03

Mail : benjamin.gandouin@bcw-global.com / sayuli.nishioka@bcw-global.com