

Communiqué de presse

**ShopAdvisor dévoile les produits « Préféré par les consommateurs »,
le 1^{er} prix directement issu des avis consommateurs français**



Le 27 novembre 2019, Paris – La start-up ShopAdvisor présente les produits lauréats du prix « Préféré par les consommateurs 2020 ». Récompensant les nouveautés produits en grande consommation plébiscitées par les consommateurs français, ce prix s’appuie sur plus de deux millions d’avis consommateurs. Il sera mis en avant pendant un an sur l’application ShopAdvisor, première plateforme d’avis consommateurs indépendants.

Au cours de l’année 2020, les produits récompensés pourront utiliser, sur tous leurs supports de communication en magasin et hors magasin, le logo du prix et la mention « Préféré par les consommateurs », ainsi que des verbatim issus des avis publiés sur ShopAdvisor. Le logo sera également visible sur la fiche du produit au sein de la nouvelle application ShopAdvisor, de manière à valoriser le choix des consommateurs.

Attribué sur la base des notes et avis exprimés au cours de l’année dans la communauté Mon Avis Le Rend Gratuit¹, développée par ShopAdvisor et Carrefour, le prix permettra d’aider les consommateurs dans leurs décisions d’achat en leur donnant l’assurance de choisir un produit faisant l’unanimité auprès des autres consommateurs.

« Avec ShopAdvisor, nous donnons de la voix aux avis consommateurs, au bénéfice des consommateurs, tout en permettant à ces avis d’être portés et valorisés par les marques », explique Diego Chorny, président de ShopAdvisor.

Le prix « Préféré par les consommateurs » pourra être utilisé par les 150 produits les mieux notés par les consommateurs en 2019 sur l’ensemble des références de grande consommation de moins de deux ans².

¹ Le classement s’appuie sur la notation certifiée des produits testés et évalués entre le 1er septembre 2018 et le 31 août 2019 sur la communauté Mon Avis Le Rend Gratuit.

² Pour être éligibles au prix « Préféré par les consommateurs » les produits devaient être lancés sur le marché français entre le 31 août 2017 et le 31 août 2019. Etaient pris en compte : lancements de produits, extensions de ligne, éditions limitées, nouvelles recettes ou nouveaux packagings.

Les 10 nouveautés produits préférées des consommateurs français

Ces 150 produits, incluant une grande diversité de marques, issues de groupes tels qu'Unilever, Procter & Gamble, Barilla ou encore Mondelez, mais aussi de nombreux autres acteurs des Produits de Grande Consommation, ont été récompensés lors d'une cérémonie à Paris, en présence de plus de 100 marques invitées. A cette occasion des prix spéciaux « Top Gagnant » ont été remis à dix produits arrivés en tête de leur catégorie.

Les gagnants sont :

- **Crèmerie** : Le Bon Brie Extra-Crèmeux Cœur de Lion (Compagnie des Fromages)
- **Boisson** : Jus de pommes Charles & Alice, le jus français (Charles & Alice)
- **Surgelés** : Rissolées du Sud-Ouest cuisinées à la graisse de canard Pom Bistro (Cité Gourmande)
- **Epicerie salée** : Thon au naturel Petit Navire démarche responsable (Paulet)
- **Epicerie sucrée** : Moelleux Maxi pépites de chocolat Ker Cadéac (Pâtisserie Gourmande)
- **Boucherie – Charcuterie – Traiteur** : Tagliatelle fraîches Giovanni Rana (Rana France)
- **Hygiène-Beauté** : Crème de soin jour anti-âge à l'huile essentielle de Lavandin Garnier Bio (L'Oréal)
- **Entretien** : Paic Integral+ expert (Colgate - Palmolive)
- **Produits pour animaux** : Ultima Mini-Adult Bœuf (Affinity Petcare)
- **Produits pour bébé** : Gourde Les Récoltes Bio Blédina Pommes Framboises Bananes (Blédina)

Toutes catégories confondues, c'est la **Crème de soin jour anti-âge à l'huile essentielle de Lavandin Garnier Bio (L'Oréal)** qui a obtenu le prix Top Gagnant issu des avis consommateurs. Dans la catégorie PME, les consommateurs ont également distingué les **sardines Label Rouge à l'huile d'olive et au citron de la marque le Trésor des Dieux (Gendreau)**.

Lancée en octobre 2019, ShopAdvisor est la 1^{ère} plateforme d'avis consommateurs indépendants pour les produits de grande consommation. Téléchargeable sur Apple Store et Google Play, ShopAdvisor permet d'accéder très simplement à des milliers de références de produits, en les scannant en magasin ou en les retrouvant grâce au moteur de recherche intégré. L'utilisateur peut consulter, outre le Nutri-Score et la composition du produit, la note attribuée par les consommateurs, l'ensemble des avis publiés mais aussi le classement du produit parmi les autres références de même catégorie. ShopAdvisor s'appuie sur une base de données de 14 millions d'avis certifiés de consommateurs français.

A propos de ShopAdvisor :

ShopAdvisor est une entreprise espagnole qui a créé la première communauté collaborative dans le secteur de la grande distribution. Elle met ainsi en contact les consommateurs, les marques et les distributeurs. Formée par une équipe internationale de plus de 45 personnes dans le monde entier, ShopAdvisor a été élu par l'ICEX (l'agence d'import-export espagnole) et le Spain Tech Center comme l'une des start-ups les plus prometteuses, lui permettant ainsi d'aller présenter son projet à la Silicon Valley. La société est présente en France, en Uruguay, en Espagne, en Argentine et en cours de développement au niveau mondial. Avant de lancer sa communauté, ShopAdvisor a construit des plans marketing pour des distributeurs dans 15 pays pour plus de 250 millions de consommateurs.

CONTACTS PRESSE

Benjamin Gandouin / Sayuli Nishioka

Tel : 01 56 03 13 84 / 01 56 03 15 03

Mail : benjamin.gandouin@bcw-global.com / sayuli.nishioka@bcw-global.com