

Le Groupe MédiaPerf annonce l'acquisition de l'appli shopping Fidme



Le Groupe MédiaPerf annonce le rachat de [Fidme](#), start-up française spécialisée dans la dématérialisation des cartes de fidélité qui compte plus de 4 millions d'utilisateurs dans l'Hexagone.

Lancée en 2010 et disponible sur Android et Apple, Fidme permet non seulement à ses utilisateurs de simplifier leurs courses en regroupant en une seule et même appli leur expérience shopping quotidienne, disponible à tout moment, mais également d'être récompensés dans leur parcours d'achat :

- En magasin, en sauvegardant leurs cartes tout en bénéficiant de promotions exclusives,
- Via les tickets de caisse en disposant d'une analyse de leurs dépenses mensuelles et en cumulant des points de fidélité,
- En recevant des promotions de leurs enseignes et marques préférées.

Cette acquisition permet au Groupe MédiaPerf de réunir en son sein Fidme et Fidall, son application fidélité existante, et de proposer ainsi une **offre unique riche de 35 millions de cartes de fidélité dématérialisées** utilisées par **5 millions de consommateurs** !

Cette nouvelle offre permettra notamment aux enseignes de :

- Proposer à leurs clients des offres ultra-personnalisées tout en leur donnant la possibilité d'obtenir leur carte de fidélité via les applis,
- Construire des plans de communication ciblés grâce à l'utilisation de data avérée et qualifiée (issue des usages des cartes, des tickets de caisse et marques achetées),
- Digitaliser leurs bases CRM.

Cette nouvelle offre permettra notamment aux marques de grande consommation de :

- Cibler les intentionnistes de leurs produits, via de la data qualifiée et multi-enseignes, à travers des campagnes d'activation in-app des 5 millions d'utilisateurs des deux applications,
- Augmenter la puissance et le nombre de contacts de leurs campagnes publicitaires et promotionnelles digitales via le trading desk de Médiaperformances,

Rémy Gerin, Président du Groupe MédiaPerf, affirme : « *Je me réjouis de cette nouvelle acquisition qui vient renforcer notre offre à destination des enseignes et des marques souhaitant adresser les nouveaux usages mobiles et optimiser ainsi leur relation client. Le savoir-faire unique développé par les équipes de Fidme pour faciliter et enrichir l'expérience shopping constitue un formidable accélérateur que le Groupe MédiaPerf mettra au service des shoppers, des enseignes et des marques.* »

Jean-Benoît Charreton, Fondateur de Fidme, ajoute : *"Je suis convaincu que l'adossement de Fidme au Groupe Médiaperf sera fortement créateur de valeur tant pour le groupe que pour l'ensemble de ses salariés et je transmets tous mes vœux de succès à toute l'équipe."*

La commercialisation de cette nouvelle offre sera assurée par les équipes de Karine Epeldé-Marrilliet, Directrice commerciale et marketing de ce nouveau pôle d'applications mobiles dirigé par Aymeric Bauguin.

A propos du Groupe Médiaperf

Fondé en 1985 par son actuel Président Rémy Gerin, le Groupe Médiaperf est un ensemble d'entreprises proposant des services marketing aux marques et enseignes de la grande distribution. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 50M € en 2019.

Le Groupe est composé des entreprises suivantes :

- Mediaperformances, leader français de l'activation shopper omnicanale on et off,
- Fidme Hub, nouvelle identité du pôle, qui réunit les applications mobile orientées shopper : Fidme, Fidall, Spoonymix, Flashcode, MobileTag,
- ShopperFactory, le trading desk,
- ShopAdvisor, la 1^{ère} communauté d'avis clients pour les produits de grande consommation.

A propos de Fidme

Complète, pratique et ludique : fidme, l'appli avec laquelle vous allez gagner à mieux consommer.

Plus de 6 millions d'utilisateurs (dont 4 millions en France), qui choisissent fidme pour :

- Sauvegarder toutes leurs cartes de fidélité dans un seul espace MA FID'
- Conserver et organiser tous leurs tickets de caisse dans l'espace TICKETS
- Economiser avec les BONS PLANS, offres personnalisées, catalogues promo

Toutes ces fonctionnalités permettent également aux utilisateurs de cagnotter des fids, afin de profiter d'avantages exclusifs du programme de fidélité fidme : HAPPY FIDS.

Fidme, l'appli essentielle qui facilite et récompense vos moments conso !

CONTACTS PRESSE

Mediaperformances

Sayuli Nishioka / Anaïs Saint-Albin

Tel : 01 56 03 15 03 / 01 56 03 12 23

Mail : sayuli.nishioka@bcw-global.com / anais.saint-albin@bcw-global.com