

Communiqué de presse

Médiaperformances annonce la nomination de Jean-Guillaume Corallo au poste de Directeur des Opérations

Le 5 novembre 2020 - [Médiaperformances](#), leader des média d'activation shopper on et off en France, annonce la nomination de Jean-Guillaume Corallo en qualité de Directeur des Opérations

Diplômé d'un DESS en finance de la KEDGE Business School, Jean-Guillaume Corallo, 41 ans, débute sa carrière en 2001 dans l'audit chez EY puis rejoint le cabinet de conseil BearingPoint, où il développe pendant 10 ans son expertise dans le pilotage de projets de performance et de transformation digitale. En mai 2014, il devient Directeur Data & Performance marketing/commerciale pour Solocal (Pages Jaunes, Mappy), puis Directeur des opérations E-commerce et de la relation client pour BrandAlley en 2018.



Cette nomination représente une nouvelle étape dans la transformation digitale de Médiaperformances. Depuis plusieurs années, l'entreprise n'a cessé d'investir dans des offres digitales innovantes fondées sur le big data, comme ShopperFactory, qui propose des campagnes de publicité digitale ciblées grâce à la connaissance précise du comportement d'achat des consommateurs issu de leurs cartes de fidélités. Médiaperformances est également présente sur le segment des applications mobiles, avec le lancement en octobre 2019 de ShopAdvizor, première plateforme indépendante d'avis consommateurs pour les produits de grande consommation. Enfin en septembre dernier, la PME a fait l'acquisition de Fidme, start-up française référente de la dématérialisation de cartes de fidélité sur mobile et qui compte plus de 4 millions d'utilisateurs dans l'Hexagone.

Jean-Guillaume Corallo sera notamment en charge du delivery des opérations, des systèmes d'informations internes et du pilotage de projets de transformation du Groupe. Il soutiendra ainsi Médiaperformances dans son ambition digitale grâce à son expertise du pilotage de projets et de l'analyse des performances. Il fera partie du Comité exécutif de Médiaperformances, et reportera à Rémy Gerin, son Président : « *L'arrivée de Jean-Guillaume dans notre équipe est un signe très fort pour nos clients. Grâce à son expérience, nous allons renforcer et sécuriser la transformation digitale de Médiaperformances. Nous nous donnons ainsi les moyens d'affirmer notre leadership dans l'activation shopper on et off.* »

A propos de Médiaperformances :

Créée en 1985, Médiaperformances est le leader incontesté des média d'activation shopper on et off en France. Au sein du Groupe Mediaperf, Médiaperformances s'adresse aux marques comme aux Agences Média, avec une gamme de solutions publicitaires omnicanales on et off, qui influencent le comportement d'achat du consommateur. Partenaire notamment de Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cora, Intermarché, Système U, Casino,. Médiaperformances compte parmi ses clients, plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Nintendo. Plus d'informations sur le site web : <http://mediaperformances.net>

CONTACTS PRESSE

Médiaperformances

Anaïs Saint-Albin / Sayuli Nishioka

Tel : 01 56 03 12 23 / 01 56 03 15 03

Mail : anaïs.saint-albin@bcw-global.com / sayuli.nishioka@bcw-global.com