

Communiqué de presse

Médiaperformances obtient la certification B Corp™ et devient la première régie publicitaire certifiée B Corp™ en France

Le 22 septembre 2021 - Après avoir annoncé sa neutralité carbone fin 2019, avoir lancé son programme de mise en avant des marques responsables « For Good » mi 2020 et avoir été élue Great Place to Work en 2021 Médiaperformances, le leader des média shopper, obtient la certification B Corp™. Cette certification internationale répond aux standards les plus élevés en matière de performances sociale, sociétale et environnementale.

Médiaperformances devient ainsi la première régie publicitaire à être certifiée B Corp™ en France. Elle démontre ainsi qu'elle respecte des normes sociales et environnementales très élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès et de transparence sur ces sujets.

A l'issue d'un process exigeant de certification de plus d'1 an, Médiaperformances a obtenu la note de 82,8 pour un score minimal de 80. L'entreprise rejoint ainsi la communauté des 150 entreprises françaises B Certifiées®, parmi lesquelles Bjorg Bonnetterre & Compagnie, Innocent, Blédina, Evian, Nature & Découvertes, Cojean, Utopies ou encore Les Prés Rien Bio.

La certification B Corp valorise la démarche responsable et engagée de Médiaperformances. Quelques exemples de ces engagements :

- **Pour ses collaborateurs :**
 - Ils bénéficient d'une politique RH avancée : entretiens annuels, **partage volontariste des bénéfices**, mutuelle santé, prévoyance et retraite, allongement du congé « second parent » avec **maintien du salaire**
 - La **part des femmes** est particulièrement élevée, notamment aux postes de management : 64% de femmes au comex

- **Pour ses clients :**
 - Après avoir exprimé sa raison d'être « *Promouvoir, via nos médias, une consommation plus responsable* », Médiaperformances a lancé en juillet 2020 son programme de surexposition de marques responsable, For Good.

- **Pour l'environnement :**

- Mediaperformances calcule son bilan carbone depuis 2015 et **compense entièrement ses émissions depuis 2020** ; des objectifs ambitieux de réduction des émissions sont également fixés
- Les locaux disposent de **certifications environnementales** reconnues : HQE niveau exceptionnel & BREEAM niveau outstanding

- **Pour son éco-système :**

- Plus de la moitié des achats est réalisée auprès de fournisseurs locaux et indépendants
- Un plan de mécénat complet a été déployé, prenant en compte à la fois du mécénat financier et du mécénat de compétences avec un focus sur l'aide alimentaire aux plus démunis

*« J'ai découvert B.Corp en 2015, grâce à Emmanuel Faber et Yvon Chouinard, et cela m'a donné envie de rejoindre ce mouvement. Envie de faire du business bien, envie de développer durablement la fierté de nos équipes, et envie de montrer aux générations futures qu'un autre capitalisme était possible. Cette certification n'est pas un aboutissement. Elle constitue le début d'un cheminement, d'un engagement public à progresser sur les chapitres sociaux, sociétaux et environnementaux. Et aussi un appel à tout l'éco-système media/marketing à nous rejoindre. C'est maintenant toute une entreprise qui est embarquée dans cette promesse de « using business as a force for good », et je m'en réjouis » **affirme Rémy Gerin, Président de Mediaperformances.***

*« Il s'agit d'une étape importante pour nous dans notre démarche visant à être une entreprise engagée, responsable et soucieuse de ses impacts. Nous sommes extrêmement fiers de rejoindre ce mouvement dans lequel les entreprises ne cherchent pas à être les meilleures du monde, mais les meilleures pour le monde » **se réjouit Marion Caillard, directrice RSE de Mediaperformances.***

*« Nous sommes ravis d'accueillir Mediaperformances au sein de notre communauté française, qui compte désormais plus de 150 entreprises B Certifiées®. Les enjeux du B2C corrélés au mediaplanning sont conséquents, et nous avons hâte de faire avancer encore plus loin ces sujets et travaux en cours de la communauté B Corp™ grâce à l'expertise de Mediaperformances" **déclare Augustin Boulot - Délégué Général de B Lab France***

A propos de Mediaperformances :

Créée en 1985, Mediaperformances est le leader incontesté des média d'activation shopper on et off en France. Au sein du Groupe Mediaperf, Mediaperformances s'adresse aux marques comme aux Agences Média, avec une gamme de solutions publicitaires omnicanales on et off, qui influencent le comportement d'achat du consommateur. Partenaire notamment de Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cora, Intermarché, Système U, Casino,. Mediaperformances compte parmi ses clients, plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Borges Tramier, La Fermière, Kambly, Le Petit Basque, Mutti, Nintendo. Plus d'informations sur le site web : <http://mediaperformances.net>

A propos de B Corp™

Il est devenu urgent d'accélérer le mouvement vers une économie plus inclusive, contributive et régénératrice !

B Corp™ est à la fois une communauté française et internationale d'entreprises à impact, un outil de pilotage et mesure d'impact gratuit et accessible à tous, ainsi qu'un label qui certifie les entreprises respectant des normes sociales et environnementales élevées.

Ce sont aujourd'hui plus de 3700 entreprises de toutes tailles et tous secteurs dans 75 pays, dont plus de 120 en France, qui mettent ainsi leur impact social, sociétal et environnemental au cœur de leur raison d'être et de leurs modèles d'affaires.

Pour en savoir plus : <https://bcorporation.fr/>

CONTACTS PRESSE

Mediaperformances

Elise Maingueneau Tel : 01 40 99 21 20 / Mail : emaingueneau@mediaperf.com