

Médiaperformances annonce la nomination de Marie Malphettes au poste de Directrice Marketing.

Marie Malphettes rejoint les équipes de Médiaperformances, acteur référent du retail média et de l'activation shopper omnicanale, en tant que directrice marketing.

Diplômée de Rennes School of Business, Marie a passé 13 ans chez Dim où elle a successivement occupé les fonctions de chef de secteur GMS, chef de Produit et responsable marketing. En 2013, elle rejoint le GALEC, la centrale d'achats de l'enseigne E.Leclerc au poste de responsable marketing et merchandising textile avant de prendre la responsabilité du plan d'activation marketing GSA et GSS de l'enseigne.

Forte de son double parcours annonceur et distributeur, Marie accompagnera Médiaperformances dans l'accélération de sa transition digitale et pilotera la conception de solutions omnicanales combinant in-store et digital pour permettre aux marques PGC d'engager leurs shoppers de façon innovante et mesurable.

« La singularité de Médiaperformances réside dans sa capacité à associer le digital et l'instore afin de proposer aux marques une approche holistique de leurs parcours shopper. Notre ambition est de continuer à innover tant dans l'orchestration des touchpoints shopper on et offline que dans la mesure fine de leur performance, le tout dans une démarche RSE propre à l'ADN de l'entreprise. Autant de challenges passionnants à relever ! » affirme Marie Malphettes.

A propos de Médiaperformances :

Créée en 1985, Médiaperformances est l'un des acteurs référents du Retail Média en France et le leader incontesté des médias d'activation shopper on et off. Au sein du Groupe Mediaperf, Médiaperformances s'adresse aux marques comme aux agences média, avec une gamme de solutions publicitaires omnicanales on et off, qui influencent le comportement d'achat du consommateur. Partenaire des grandes enseignes GSA (Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Cora, Intermarché, Système U, Casino...), Médiaperformances compte parmi ses clients, plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Fleury Michon, Borges Tramier, La Fermière, Kambly, Le Petit Basque, Mutti, HP. Historiquement engagée sur les enjeux RSE, Médiaperformances est devenue en 2021 le seul acteur média français certifié BCorp. L'entreprise est également labellisée Great Place To Work depuis 2020 et figure au classement Best Workplace for Women 2022. Plus d'informations sur le site web : <https://mediaperformances.net>

Contact presse :

Médiaperformances

Cécile Péran – 01 40 99 21 74

Mail : cperan@mediaperf.com