

Médiaperformances met en place « *Parcours grossesse* », un congé exceptionnel pour accompagner ses salarié(e)s en cas de fausse couche ou de traitement de la fertilité.

Une démarche d'accompagnement des futurs parents qui s'inscrit dans la continuité de la politique sociale & sociétale de l'entreprise déjà labellisée B Corp, Great Place to Work & Best Workplace for Women.

Paris, le 02 février 2023 – Médiaperformances annonce une nouvelle étape dans sa politique sociale & sociétale avec l'initiative « Parcours grossesse », un congé exceptionnel dont l'objectif est de mieux accompagner les futurs parents qui traversent des épreuves dans leur chemin vers la conception d'un enfant.

« La question de la grossesse et de ses aléas se pose naturellement dans une entreprise très féminine, qui compte dans ses effectifs 74% de femmes, dont beaucoup se situent dans les tranches d'âge correspondant à un projet d'enfant. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : quand on sait qu'une femme sur 10 est touchée par une fausse couche dans sa vie et qu'un enfant sur 30 est conçu par PMA, il est prévisible que certaines de nos collaboratrices et aussi de nos collaborateurs passent par ces moments difficiles. » explique Marion Caillard Duc, directrice RSE

L'entreprise offre désormais 3 jours de congés supplémentaires, entièrement rémunérés, aux femmes qui subissent une fausse couche ou qui sont engagées dans une démarche de PMA ainsi qu'1 jour au second parent. Un congé basé sur la confiance puisque Médiaperformances ne demandera pas de certificat médical aux salarié(e)s qui souhaiteront en bénéficier afin de faciliter leur démarche.

Avec la mise en place du congé « Parcours grossesse », Médiaperformances souhaite contribuer à ouvrir le dialogue autour de ces événements difficiles et briser les tabous qui entourent la fausse couche et/ou les démarches médicales mises en place pour concevoir un enfant.

« Nous espérons que cette pratique se généralisera, spécifiquement dans l'écosystème des régies publicitaires et des agences qui sont des entreprises au sein desquelles évoluent beaucoup de jeunes femmes. C'est au travers de telles mesures que s'exprime pleinement l'engagement social & sociétal des entreprises. » complète Rémy Gérin, président de Médiaperformances.

À propos de Médiaperformances : Créé en 1985, Médiaperformances est l'un des acteurs référents du Retail Média en France et le leader incontesté des médias d'activation shopper on et off. Au sein du Groupe Mediaperf, Médiaperformances s'adresse aux marques comme aux Agences Média, avec une gamme de solutions publicitaires omnicanales qui influencent le comportement d'achat du consommateur. Partenaire des grandes enseignes GSA (Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Cora,

Intermarché, Système U, Casino...), Médiaperformances compte parmi ses clients, plus d'une centaine d'annonceurs PGC et non-alimentaires comme Danone, Nestlé, Unilever, Mondelez, Coca-Cola, Fleury Michon, Borges Tramier, La Fermière, Kambly, Le Petit Basque, Mutti, HP. Historiquement engagé sur les enjeux RSE, Médiaperformances est devenu en 2021 le seul acteur média français certifié BCorp. L'entreprise est également labellisée depuis 2021 Great Place To Work et figure au classement Best Workplace for Women 2022. Plus d'informations sur le site web : <http://Mediaperformances.net>

Contact presse : Sandra Laberene slaberenne@meiji-communication.com